

38 le Nou 99

N

NEWS RUBRIQUE DIRIGÉE PAR MARIE-ANNE MAIRE

ROMAN JOËLLE VINCENT ENTRE LES LIGNES

Elle est l'épouse du président de la Chambre régionale de commerce

et d'industrie, la mère de deux grands enfants, mais elle est surtout l'auteur d'un premier roman à l'intrigue originale. En signant "Le prix de la beauté", publié chez l'éditeur grenoblois Alzieu, Joëlle Vincent nous plonge dans un univers fantastique fait d'étranges jeux de miroirs. L'esthétique et la chirurgie constituent le fil conducteur du parcours de ces quatre femmes confrontées à la terreur de devenir laides. Belles d'un jour, puis irrémédiablement plongées dans l'angoisse de "l'ou" perdre, les quatre héroïnes ressentent, chacune à leur manière, le confit entre l'être et le paraître. Miroir aux alouettes ou reflet de notre société ? Joëlle Vincent se laisse ici porter par son imagination débridée. Créative, qui ne trahit pas ces années passées comme rédactrice-conceptrice dans la pub (chez Capricorne et Publicis notamment). Façonnée par sa maîtrise de lettres modernes obtenue à Lyon II, marquée aussi par quelques années d'enseignement, Joëlle Vincent s'engage aujourd'hui dans une nouvelle dynamique et prépare déjà son second roman.



Joëlle Vincent signe son premier roman.

EXPO L'ART POUR L'EUROPE

L'Europe se cons- truit aussi dans l'art. Tel est le message adressé par Roland Fulchiron, président du groupe UTEI, et Marcel Deryv, directeur régional de la Banque de développement des PME, qui sont à l'origine d'une opération de communication



PHOTO Y. BÉCAM

Beaucoup de monde à l'Expo pour l'Europe.

mettant en relief la synergie qui peut être créée entre des entreprises exerçant des métiers différents. Cinq peintres et trois sculpteurs ont été associés par leurs œuvres à cette promotion des partenaires de l'Europe, parmi lesquels figurent le cabinet Jacques Bret, la SCP Brumm et associés, l'Office notarial Decieux-Favre-Picot-Rambaud et Voutay SA.

ENFANCE ISABELLE DEJEUX À PERCE-NEIGE

Changer le regard sur la personne handicapée est l'exigence fondamentale de Perce-Neige depuis sa création par Lino Ventura. Cette année, l'agence Isabelle Dejeux confirme son engagement au côté de l'association, notamment dans les domaines du conseil en relations publiques et presse. L'agence lyonnaise soutient notamment l'action de Perce-Neige pour l'ouverture de nouvelles maisons d'accueil.

SFR Loft

AA